

تقرير مناقشة الإدارة وتحليلاتها

بدأت شركة الألياف البصرية العمانية عملياتها التجارية منذ عام ١٩٩٩م. وهي متخصصة بتصميم وتصنيع الألياف البصرية وكوابل الألياف البصرية و تجارة الكوابل، كما تقوم الشركة بتقديم خدمات تركيبات الإتصالات، مثل مد الكوابل، وإنهاءها. تستخدم الشركة تقنية فنية لسحب الألياف وتصنيع منتجات كوابل ألياف ذات جودة عالمية. كما تصنع الشركة كوابل لشبكات ربط شبكات الإتصالات، الشبكات الداخليه LAN ، كوابل نقل الفيديو و كوابل التلفاز، إشارات المرور، حلول توصيل الشبكات للمنازل، الأمن والدفاع والتطبيقات الخاصة.

الشركة العمانية للألياف البصرية من الشركات الحاصلة على شهادة الأيزو وفازت بكأس صاحب الجلالة السلطان قابوس لأفضل خمس مصانع لثلاثة سنوات، وفي عام ٢٠٠٩م حصلت الشركة على شهادة الشركات المتميزة في معايير الجودة في إطار مسابقة كأس حضرة صاحب الجلالة السلطان لأفضل خمس مصانع.

اتجاه السوق ونمو الطلب :

إن توفير و تأمين الإتصالات من الامور الرئيسة التي يعول عليها لتأمين متطلبات الحياة اليومية، وتعتبر الألياف البصرية العصب الحيوي لشبكات الإتصالات العالمية. وقد شهدت الشركة ثورة السرعة العالية في نقل الصوت، الفيديو و البيانات و بذلت الجهد في الإلتزام بمتطلبات النمو في الأعمال التجارية و التقنية.

قطاعات السوق الرئيسية للاتصالات والألياف البصرية هي

- ١ . طويلة المدى/ الوصول الى الشبكة .
 - ٢ . الألياف إلى المنزل- (الألياف البصريه).
 - ٣ . مشاريع سكاذا للنفط والغاز والمرافق العامة.
 - ٤ . البنية التحتية (المطارات والموانئ وغيرها).
- ان التطبيقات الثلاثية (البيانات والصوت والفيديو) تتطلب وعلى نطاق واسع تكنولوجيا متطورة لنقل وتوصيل البيانات الى كل منزل وسوف يظهر عام ٢٠١١م ارتفاع في الطلب على الألياف البصرية.

الفرص و التحديات:

إن خصخصة سوق الاتصالات في القارة الأفريقية، وانتعاش مشاريع البنية التحتية في منطقة الشرق الأوسط ، ورفع كفاءة نظم الاتصالات لدى شركات النفط الكبرى. بالإضافة إلى ذلك، توسعة شبكات الاتصالات ودخول مشاريع القطارات في منطقة الشرق الأوسط، ونمو مشاريع توسعة شبكات الألياف الضوئية فإن ذلك من شأنه زيادة نمو الطلب على كوابل الألياف البصرية في السوق.

المخاطر والاهتمامات :

إن قيام معظم الشركات في الشرق الأوسط بزيادة القدرات الانتاجية لمصانعها من شأنه يؤثر على زيادة المعروض من منتجات الألياف البصرية وبالتالي سيؤدي الى منافسه في الاسعار . كما أن أسواقنا عرضة لمنافسة الشركات الدولية الأخرى التي تنشط في المنطقة، وذلك نتيجة لإنخفاض طلب اسواقها المحليه من الالياف البصريه.

التطلعات المستقبلية:

حرصت الشركة على مر السنين على الالتزام بتوفير أعلى مستويات الجودة في صناعة وتوفير منتجات الألياف البصرية ، إضافة إلى تقديم خدماتها المساندة وفق لأعلى معايير الجودة التي تضمن رضا عملاءها .وقد عززت المبادئ التي نعمل بها من أعمال الشركة و تتطلع إلى الفرص والتحديات والانتقال قدما إلى العقد الجديد.

كفاءة أنظمة الرقابة الداخلية:

تدرك الشركة تماما أهمية وجود نظام رقابي داخلي ، حيث قامت بتكليف مكتب محاسبين قانونيين ذو سمعة عالمية للقيام بأعمال التدقيق الداخلي وتقديم تقارير مستقلة عن نظام الرقابة و الأسلوب المتبع في إدارة عمل الشركة، ولا توجد أية ملاحظات جوهرية تذكر بشأن نظام الرقابة الداخلي أو سوء التصرف أو عدم الالتزام في جزء من أعمال الشركة.

الأداء المالي و التشغيلي:

لقد بلغ إجمالي الإيرادات للشركة للعام ٢٠١٠م مبلغا وقدره ١١,٠٤١,٨٠٦ ريال عماني بزيادة ١٣% مقارنة عن (العالم الماضي- ٩,٧٨٠,٣٢٢ ريال عماني) علماً بان ٤١% من إيرادات تركيب خدمات الاتصالات.

الربح الصافي للسنة هو ٢,٣٥٣,٤٤٣ ريال عماني (العالم الماضي - ٢,٠٧٣,٦٣٢ ريال عماني). بزيادة قدرها ١٣% شمل الربح الصافي للعام الماضي ٢,١٢١,٥٤٢ ريال عماني من أرباح مبيعات (العالم الماضي - ١,٧٤٨,٥٣٠ ريال عماني) بزيادة قدرها ٢١% .

في هذا العام باعت الشركة حصتها في الشركة العمانية للتجارة الإلكترونية ٢٠% ١٥٠٠,٠٠٠ سهم ونتاج عنه ربح صافي عن بيع هذه الأسهم بلغ ٦٠,٧٥٧ ريال عماني.

كشف حساب صافي الأرباح، توزيعات الأرباح و صافي حصة الشركة للسنوات الخمس الماضية

السنة	صافي الربح (ريال)	توزيعات الأرباح (ريال)	صافي أصول الشركة (ريال)
٢٠٠٩	١,٧٤٨,٥٣٠	٩١٢,٣١٩	٧,٩٦٥,٥١٠

6,983,328	766,348	1,911,107	20.8
6,107,988	766,348	1,780,444	20.7
5,281,374	510,899	561,847	20.6
5,107,440	437,913	620,587	20.0

