



### تقرير مناقشة الإدارة وتحليلاتها

تعمل شركة عمان للألياف البصرية في مجال تصميم وتصنيع الألياف البصرية والكابلات وأيضاً في مجال خدمات تجهيزات وتمديدات الاتصالات، مثل مد الكابلات، وتوصيلاتها ١٠٠٠ الخ. بدأت الشركة عملياتها التجارية اعتباراً من الأول من يناير عام ١٩٩٩م وهي الشركة الوحيدة في منطقة الشرق الأوسط التي تصنع الألياف البصرية كما أنها حاصلة على شهادة الـ ISO ، وعلى كأس صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم حفظه الله لثلاثة مرات لأفضل خمس مصانع بالسلطنة.

### نشأة الصناعة وتطورها:

تعتبر خدمات الاتصالات مؤشر حيوي لثبات الاقتصاد الوطني في جميع الأوقات، ومع تغير الظروف الاقتصادية وظروف العمل التجاري بالإضافة إلى الابتكارات التكنولوجية المتسارعة، يطلب العملاء بصورة متزايدة تحسين المنتجات مع وقت أسرع للتسليم وأسعار منافسة.

في سلطنة عمان وعلى المدى القريب، يوجد طلب قوي من مشغلي الاتصالات الحاليين و الجدد لنشر كوابل الألياف البصرية بالنسبة للنقل البعيد، والكوابل المطمورة وشبكات الدخول لهذا إزداد الطلب على هذه الكوابل. كما توجد مشاريع في مناطق أخرى تحتاج إلى كميات مقدره من كوابل الألياف البصرية، والشركة وبمساعدة شركائها تنافس في تقديم عروضها بقوة، وبسبب الطلب المتوقع لخدمات الحزم الشاملة، مثل الصوت، البيانات والفيديو، مشاريع توصيل الألياف البصرية للمنازل (حيث توصل كوابل الألياف البصرية لكل منزل)، فقد شرعت الشركات المزودة للخدمات بالفعل في عمل دراسات مفصلة لهذه الخدمات.

قررت بعض الدول بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إبدال البنية التحتية للاتصالات الحالية بالجيل الجديد من التكنولوجيا.

### الفرص المتاحة والتحديات الماثلة:

قررت الشركة تركيب الآلات جديدة خلال الربع الأخير من عام ٢٠٠٩م وستساعد هذه الماكينات الشركة على إضافة كوابل دقيقة القطر تستخدم لكوابل التوصيل للمنازل ضمن حزمة منتجاتها. بالإضافة إلى ذلك هناك العديد من المشروعات حيث يبحث العميل عن عرض شامل، في مثل هذه الحالة، فإن قسم خدمات التركيب





بالشركة سيضيف قيمة إضافية للوحدة المصنعة . مع سعة الإنتاج الإضافية. وستكون الشركة في وضع أفضل لمقابلة الطلب في السوق المنافس . وسيساعد الشركة أيضاً في تسريع جدول التسليم .

بما أن اغلب عملاء الشركة من دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا . والتي تعتمد إقتصادياتها في الغالب على عائدات النفط فإن انخفاض أسعار النفط قد يسبب تأجيل أو إلغاء بعض المشاريع الحكومية وبالتالي يؤدي ذلك إلى انخفاض الطلب على كابلات الألياف البصرية لهذا فإن الشركة تستكشف الفرص في مناطق مختلفه بالعالم .

### المخاطر و الاهتمامات:

تشكل المنافسة الخطيرة من الشركات الهندية والصينية وبعض الشركات بمنطقة الشرق الأوسط أحد اهتمامات الشركة . ومع تباطؤ الاقتصاد العالمي، فإن معظم المشاريع الرئيسية ربما يتم تأجيلها . عليه فإن الشركة ستنظر بجدية في إيجاد أسواق بديلة موثوقة . وحيث إن الطاقة الإنتاجية لجميع المصنعين بدول مجلس التعاون أكثر من احتياجات المنطقة، فإن الشركة بالتأكد تواجه تهديد من المنافسة الخطيرة . مع إدخال الآلات الجديدة، فإن الطاقة الإنتاجية ستكون كبيرة من أجل المنافسة في السوق عن طريق استحداث منتجات حديثة إضافية وتوفير فوائد إضافية وخدمات قيمة مضافة .

### تطوير المنتج :

- عادة ما يكون التصميم الملفوف جديد موج هو أنسب التصاميم للاستخدام للكوابل المدفونة مباشرة تحت الأرض بسبب متانتها . بعض شركات النفط و الغاز في المنطقة تبحث عن الكوابل المقوية بأسلاك، حيث يمكنها تقبل حمولات ميكانيكية أكبر وهي مطلوبة للمناطق الصحراوية والقماسية التضاريس، وهذا النوع تقوم الشركة بتطويره .
- بالنسبة لكوابل الألياف البصرية التي توضع بالقرب من كوابل الطاقة الكهربائية بعض شركات نقل و توزيع الكهرباء لديها متطلبات محددة لمواد تغليف شبيهة موصلة من أجل تأمين وضعها بصورة أفضل . قام فريق



المهندسين بالشركة بنجاح بتطوير كيبيل يمكن وضعه جنباً إلى جنب مع خط كهرباء بقوة ٤٤٠ كيلوفولت.

- شرعت الشركة فعلياً في تصميم كيبيل بقناة دقيقة يتناسب مع استخدامات كوابل الألياف البصرية لجميع المنازل . وستكون الشركة قادرة على تصنيع مثل هذه الكوابل حال تشغيل الآلات الجديدة . علاوة على ذلك، يمكن أيضاً تصنيع كوابل الياف بصرية ( ٢٨٨ ) شعيرة بمصنع الشركة .

### النظرة المستقبلية:

مع منح الرخصة الثانية للهاتف الثابت بالسلطنة، تبدو فرص سوق كوابل الألياف البصرية مشجعة وستكون هناك فرص لطلبات أكثر خصوصاً مع تواصل الطلب من قبل موفري الخدمات الموجودين أصلاً وبالرغم من تباطؤ الاقتصاد العالمي، فإن هذا التباطؤ لا يشكل تأثيراً بالغاً بالسلطنة . عليه ومع تركيب الماكينات الجديدة في الربع الأخير من عام ٢٠٠٩م، فإن الشركة ستدخل مناطق مختلفة جديدة وأيضاً تخطط الشركة لتعيين المزيد من الوكلاء التجاريين في منطقة الشرق الأوسط للتعامل مع الطلبات كل في منطقتها .

### نظام المراقبة الداخلية وكفاءته:

تفهم الشركة أهمية أن يكون هناك نظام مراقبة داخلي فعال . وتقوم لجنة التدقيق بالشركة بمراجعة هذه المراقبة بصورة دورية . قامت اللجنة بتعيين شركة محاسبة قانونية جيدة السمعة لدعمها وتقديم تقرير مستقل عن نظام المراقبة والأسلوب المتبع في إدارة العمل بالشركة . لا توجد ملاحظات رئيسية على الشركة فيما يتعلق بضعف نظام المراقبة الداخلية، سوء التصرف أو عدم تطبيق النظم واللوائح .

### الأداء المالي و التشغيلي:

خلال العام ٢٠٠٨م، تم خصيل عائدات كبيرة من قسم خدمات تركيب الاتصالات . بدأ هذا القسم العمل في عام ٢٠٠٧م . إذ بلغ نصيب هذا القسم من إجمالي العائدات البالغ - / ٨,٥٣٣,٧٨٨ ريال عماني (العام السابق - ٥,٢٨٧,١٧٩ ر.ع) مبلغ وقدره (١,٧٠٧,٢١٠) ريال عماني (العام السابق ٣٦٨,٣٧٦ ر.ع) .



اجمالي صافي الربح الذي تحقق خلال عام ٢٠٠٨م والبالغ قدره (١,٩١١,١٥٧) ريال عماني ( العام السابق ١,٠٦٨,٠٤٤ ريال عماني ) يتضمن مبلغا وقدره (٣٨٦,٣٨٦ ريال عماني) من مبيعات الاستثمارات و (٥٠,٠٠٠ ريال عماني ) من دخل أرباح الأسهم .

كشف حساب صافي الأرباح. الحصص الموزعة وصافي حصة الشركة للأعوام الخمسة السابقة (بالريال العماني)

السنة	صافي الأرباح	الحصص الموزعة	صافي حصة الشركة
٢٠٠٧	١,٠٦٨,٠٤٤	٧٦٦,٣٤٨	٦,١٠٧,٩٨٨
٢٠٠٦	٥٦١,٨٤٧	٥١٠,٨٩٩	٥,٢٨١,٣٧٤
٢٠٠٥	٦٠٢,٥٨٧	٤٣٧,٩١٣	٥,١٥٧,٤٤٠
٢٠٠٤	٤٩٥,٠٩٩	٤٣٧,٩١٣	٤,٩٩٢,٧٦٦
٢٠٠٣	٩٧,١٧٥	١٨٢,٤٦٤	٤,٦٨٠,١٣١



## الأداء المالي

